

# Taller: Teoría del Cambio

## PASOS DE LA TEORÍA DEL CAMBIO

Para aplicar la teoría del cambio en un proceso escuela, se debe cumplir con el desarrollo de los siguientes pasos:



### Objetivo:

El presente taller tiene como propósito guiar a el o la líder de la escuela y su equipo, en la construcción colaborativa y participativa de un proceso de cambio. Para esto, se propone una metodología que estructura el proceso, desde la identificación del problema y sus causas, hasta la definición de los logros a alcanzar a partir de los medios y acciones que se diseñen.



### Materiales:

- Computador para registrar y proyectar.
- Esquema con fases de la teoría del cambio.



Tiempo estimado: **2 hrs.**



Conformación del equipo, puede definirse de manera voluntaria o ad-hoc a la temática involucrada.

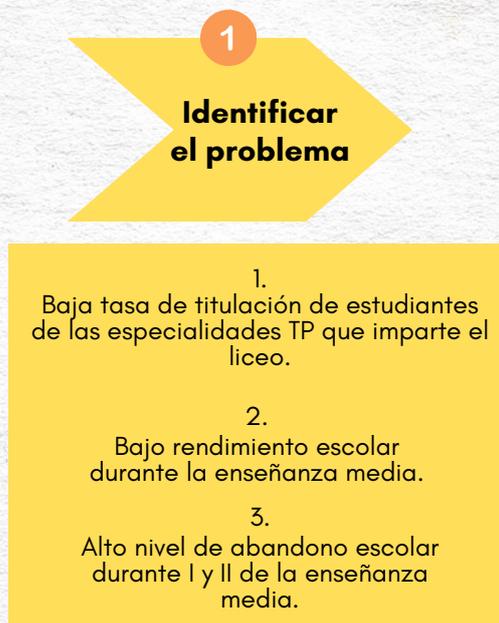
### Instrucciones:

Para la realización de este taller, el equipo deberá definir (agendar) las fechas en que se reunirán a trabajar colaborativamente. Por otro lado, es importante que asignen un responsable de escribir y editar la última versión del material generado. Posterior a esto, deberán definir el formato adecuado (papelógrafo, pizarra o PPT) para el registro de una tabla. En ésta, cada una de las fases, corresponderá a una columna. Se debe partir por el registro de la Fase 1, procurando que el registro permita una posterior lectura (horizontal) de cada fila.

## TALLER:

**PASO 1:** El equipo comenzará a trabajar en "**Identificar el problema**", utilizando el esquema de registro. Se invita a los participantes a definir un problema de manera consensuada. Se debe priorizar un problema y profundizar en sus causas y expresiones concretas.

### Ejemplo:



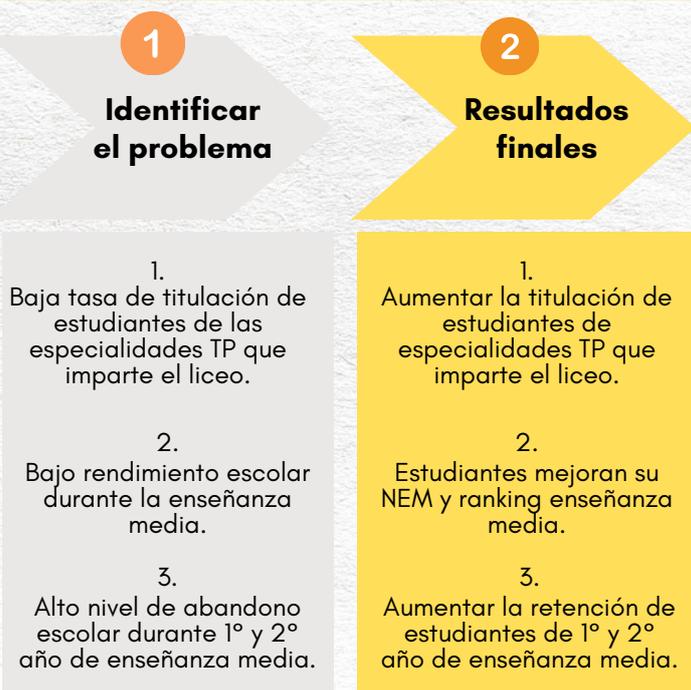
### Preguntas orientadoras para el desarrollo de este paso:

- ¿Cuál es el problema principal que afecta a los estudiantes o grupo de interés particular?
- ¿Qué otros problemas secundarios derivan del problema principal?
- Esbozar posibles explicaciones acerca de por qué la población objetivo enfrenta esos problemas.
- ¿Qué problemas están estratégicamente conectados con los objetivos de la organización?

**PASO 2:** Con base al paso anterior, definirán el **propósito** de cambio. Es decir, el objetivo al que buscarán contribuir con este proyecto o intervención en el largo plazo. Y, posteriormente los "**Resultados finales**", es decir, los resultados más concretos que se buscan movilizar a partir de la identificación del problema.

### Ejemplo:

**Propósito:** Entregar una educación inclusiva y de calidad a los estudiantes del Liceo para que puedan desarrollar sus competencias formativo-laborales y proyectos de vida futuros.

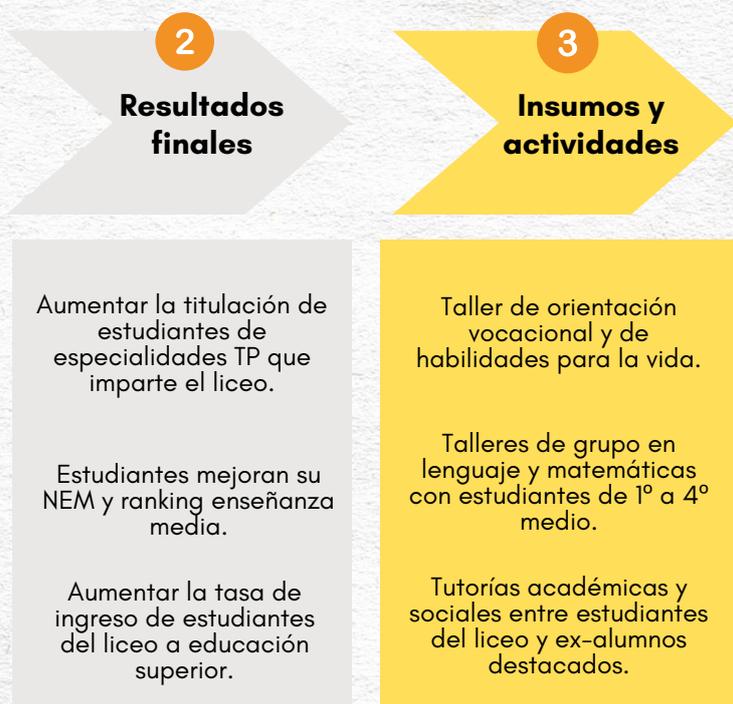


### Pregunta orientadoras para el desarrollo de este paso:

- ¿Qué cambios concretos esperamos ver mejorados al final de nuestro proyecto o intervención?, ¿en quiénes?

**PASO 3:** Se invita al equipo a detallar el proyecto o intervención, definiendo los "**Insumos y actividades**". El objetivo, es definir en conjunto las modalidades y actividades que se desarrollarán para lograr los resultados finales, considerando los recursos humanos, materiales y recursos financieros con los que contarán.

**Ejemplo:**



### Preguntas orientadoras para el desarrollo de este paso:

- ¿Qué recursos humanos, financieros y formativos requerimos para lograr los resultados deseados?
- ¿Cuáles son las principales actividades que debemos desarrollar para el logro de nuestros resultados finales?
- ¿A qué materiales y servicios deben acceder nuestros estudiantes o población objetivo?

**PASO 4:** A partir de la combinación de insumos y actividades, deberán identificar los "**Productos**", es decir, los beneficios directos que obtienen los estudiantes o la población objetivo del proyecto. Muchas veces los productos y actividades suelen confundirse. La principal diferencia, es que los productos hacen énfasis en aquello que se obtiene o se recibe desde el punto de vista de los beneficiarios.

**Ejemplo:**

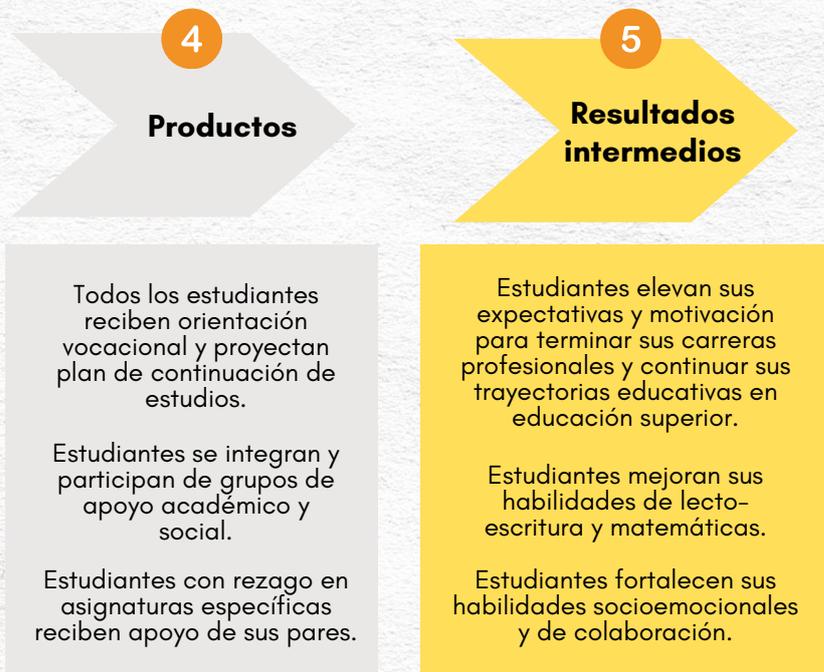


### Preguntas orientadoras para el desarrollo de este paso:

- ¿Qué beneficios o logros más inmediatos esperamos que reciban los participantes de las actividades e insumos que desarrollamos con nuestro proyecto?

**PASO 5:** Definidos los productos, se debe completar la cadena causal visualizando los "**Resultados intermedios**". Es decir, los cambios más sustanciales que se generan en el mediano plazo, fruto del acceso a los materiales, las capacitaciones, talleres u otros productos ya definidos. Dependiendo de la teoría de cambio, los resultados intermedios suelen reflejarse en modificaciones a nivel de actitudes, conocimientos, capacidades, condiciones, prácticas, etc.

### Ejemplo:



### Preguntas orientadoras para el desarrollo de este paso:

- ¿Qué efectos están generando los productos?
- ¿Se observan cambios en las creencias o la base del problema?
- ¿Qué otras condiciones que favorecen la resolución del problema se han modificado?

**PASO 6:** Registrados los resultados intermedios, el equipo realizará una **Validación grupal**, revisando la coherencia y consistencia de la teoría de cambio. Se propone que identifiquen posibles riesgos o dificultades que podrían obstaculizar el cumplimiento de la teoría de cambio. Esto, les ayudará a visualizar las condiciones bajo las cuales la Teoría de Cambio será posible y válida. Finalmente, se invita a que escriban la hipótesis causal de su Teoría de Cambio, utilizando la siguiente fórmula:

**“Si [actividades] producen [productos] esto debería conducir a [resultados intermedios] que al final mejorarán [resultados finales], contribuyendo a [propósito].”**

Se sugiere aprovechar esta instancia para elaborar una planificación con las actividades propuestas, organizar equipos de trabajo, definir responsables y gestionar los recursos necesarios involucrados. También, es importante socializar la teoría de cambio con otros actores de la comunidad escolar, mantener a la vista la teoría de cambio y definir un sistema de monitoreo y evaluación, que permita a los y las líderes conducir y orientar los esfuerzos colectivos hacia el logro de los objetivos perseguidos.

REFERENCIA: Ortiz, A. y Rivero, G. (2007). Desmitificando la Teoría del Cambio. *Pact*.