

LA PRESENCIA DE OTRAS MIRADAS

Medios Audiovisuales y Tecnología

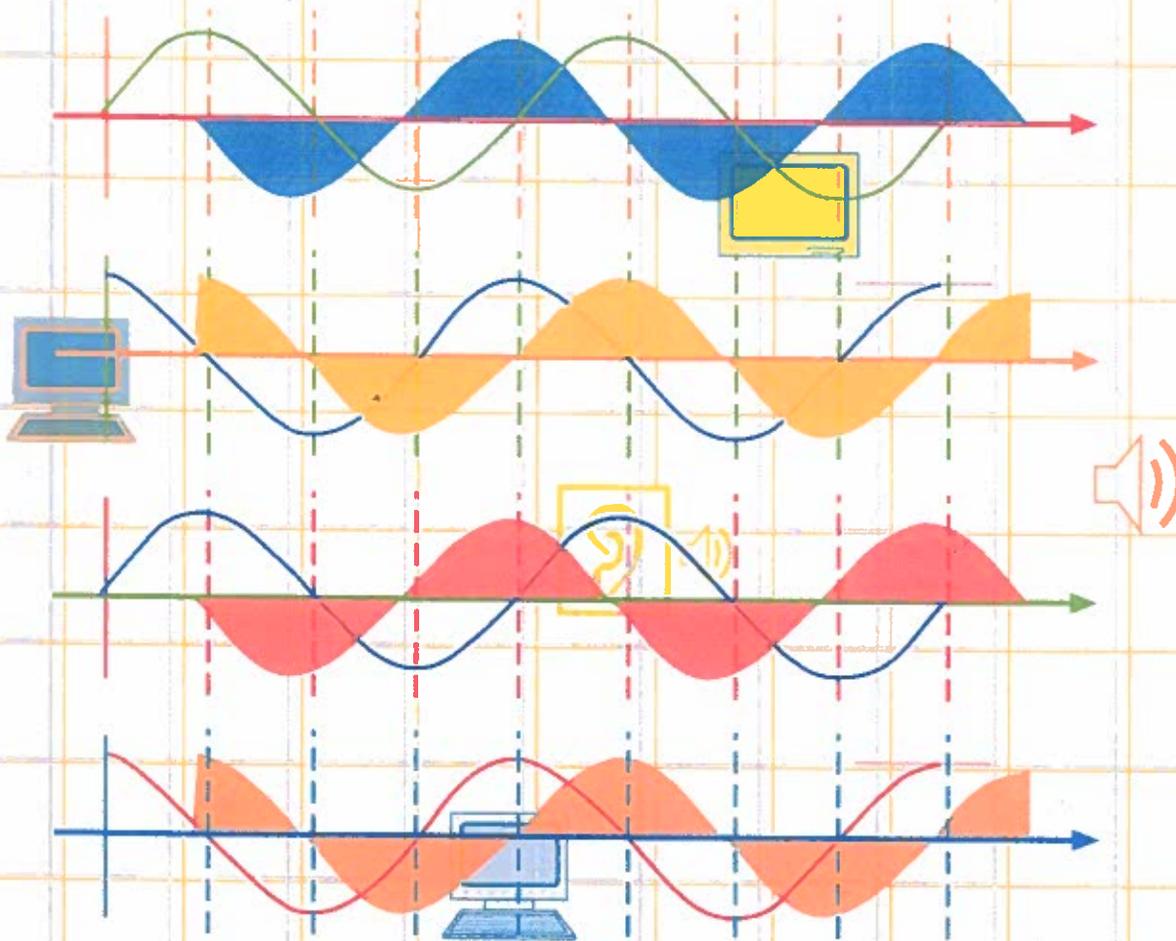
Una propuesta para la Escuela y la Familia

Neva Milicic M.

Javier López de Lériða M.

Alejandra Rivera B.

FUNDACIÓN EDUCACIONAL ARAUCO



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
PRIMERA PARTE: FUNDAMENTOS TEÓRICOS	
CAPÍTULO 1. FAMILIA, ESCUELA, VALORES Y MEDIOS AUDIOVISUALES	17
1. La TV, transmisora de valores y antivalores	18
2. Violencia y medios audiovisuales	20
3. El papel de la familia frente a los medios	21
3.1. Ayudando a entender los valores	22
3.2. Familia y regulación	24
3.3. Gobierno y regulación de la TV	24
4. Valores y TV en la escuela	26
4.1. Identidad nacional y TV	27
4.2. Disminución de horas frente a la TV	27
CAPÍTULO 2. TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN: LA NECESIDAD DE UNA ACTITUD ACTIVA	29
1. Efectos de la TV en los niños. Cómo influye la imagen	30
2. La televisión y su potencial educativo	33
3. Televisión Educativa	36

CAPÍTULO 3. ENSEÑANDO CON VIDEOS	41
1. El video, una herramienta eficaz para educar	42
1.1. Posibilidades de uso en la educación	43
1.2. Ventajas, desventajas y problemas	44
1.3. Posibilidades de uso en los sectores de aprendizaje	46
2. Selección y realización de programas didácticos	47
2.1. La cinta comercial, de alquiler o de préstamo	47
2.2. El video de elaboración propia	47
3. La evaluación de un programa didáctico	52
CAPÍTULO 4. INTERNET: UNA HERRAMIENTA EDUCACIONAL PODEROSA	55
1. ¿Qué es internet?	55
2. Ventajas	57
3. Desventajas	60
4. Chile: los primeros pasos	61
5. Glosario para entender internet	62
CAPÍTULO 5. VIDEOJUEGOS: ALGUNAS CONSIDERACIONES	65
1. Ventajas	67
2. Desventajas	68
SEGUNDA PARTE: ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PARA EL USO DE AUDIOVISUALES EN LA ESCUELA	
CAPÍTULO 6. SUGERENCIAS PARA EL USO DE LA TV EN LA SALA DE CLASES	73
1. Aspectos a evaluar en los programas de TV para determinar su potencial educativo	73
2. Temas claves para el trabajo con los estudiantes en el tema de TV	74
2.1. Conocimiento de la dieta de TV de los estudiantes	75
2.2. Trabajo en el desarrollo de espíritu crítico de TV	76
2.3. Guías de análisis crítico de TV	78
CAPÍTULO 7. SUGERENCIAS PARA EL USO DEL VIDEO EN LA SALA DE CLASES	83
1. Factores a considerar para trabajar con videos en la sala de clases	84
1.1. Preparación previa y elección del video	84
1.2. Durante la sesión de video	86
1.3. Sugerencias para después de ver el video	86
2. Guía para la confección de fichas técnicas de videos	87
3. Guía para la confección de la ficha de trabajo de un video	88
ANEXOS:	
ANEXO 1. VIDEOTECA EXPLORA	95
ANEXO 2. VIDEOTECA MINEDUC	111
ANEXO 3. SITIOS DE INTERÉS COMENTADOS PARA PROFESORES Y ALUMNOS	113
BIBLIOGRAFÍA	125

CAPÍTULO

6

SUGERENCIAS PARA EL USO DE LA TV EN LA SALA DE CLASES

Que los niños aprenden a través de la televisión no cabe duda, el problema central es ¿qué es lo que aprenden?, y el otro grave problema es que la mayor parte de los aprendizajes, en la medida que no son sometidos a un proceso de elaboración, se transforman en aprendizajes implícitos, lo que, especialmente en el aspecto valórico, puede ser fuente de riesgos y estar muy lejos de lo que el sistema escolar desea que los niños aprendan.

Hay una serie de contenidos, los cuales es necesario que los niños reflexionen conscientemente y, de esta manera, puedan neutralizar los contenidos negativos o bien, lo que resulta más educativo aún, es que puedan darle una mirada crítica a los programas.

Hay que reconocer que, aunque en menor medida, la televisión tiene algunos programas con contenidos educativos que aconsejan que la comunidad educativa los identifique, ya sea para usarlos en la sala de clases o para promover que sean vistos en familia en vez de otros programas que pueden resultar tóxicos para los niños. No se trata sólo de prohibir sino de proponer.

1. Aspectos a evaluar en los programas de TV para determinar su potencial educativo

Desde los valores

- ¿Entrega valores que permitan a los niños mejorar como personas?
- ¿Ayuda de alguna manera a ampliar los horizontes de los estudiantes?

- ¿Puede producir alguna distorsión de la realidad en que se vive?
- ¿Contribuye a la formación "ética" de los horizontes de los estudiantes?
- ¿Legítima formas violentas de resolver los conflictos?
- ¿Propone maneras positivas de enfrentar las dificultades?
- ¿Plantea problemáticas reales y soluciones positivas a ellas?
- ¿Los modelos incluidos, pueden ser dañinos para el desarrollo personal de los estudiantes?
- ¿Enseña a los estudiantes a enfrentar con sabiduría situaciones críticas o dolorosas?

Desde el contenido

- ¿Posee contenidos educativos (conocimientos, valores, moralejas)?
- ¿El lenguaje es adecuado para el nivel de desarrollo de los estudiantes?
- ¿El contenido de los programas es motivante para los estudiantes?
- ¿Los contenidos se manifiestan en forma coherente y continua a lo largo del programa?
- ¿Los contenidos resultan de fácil comprensión para el público objetivo?
- ¿Se ajusta a los conocimientos previos de la audiencia?
- ¿Los contenidos educativos se ajustan al currículo de la enseñanza formal?
- ¿La entrega de contenidos es imparcial?

Desde lo formal

- ¿El programa es presentado en forma atractiva? ¿Motiva a los alumnos?
- ¿El programa tiene una duración adecuada?
- ¿Se transmite sin interrupciones de publicidad?
- ¿Contribuye a la formación estética de los estudiantes?

2. Temas claves para el trabajo con los estudiantes en el tema de TV

1. Conocer la dieta de televisión de los estudiantes, identificando sus programas, series y personajes preferidos.
2. Hacer análisis críticos de televisión en clases. Un buen recurso es analizar críticamente propagandas, teleseries y noticiarios.

2.1. Conocimiento de la dieta de TV de los estudiantes

El profesor podrá conocer de la dieta de TV de sus alumnos directamente desde ellos.

Por otra parte, resulta muy interesante y complementario conocer la visión de los padres respecto a las preferencias de TV de sus hijos y el tiempo que dedican a este medio.

Lo importante es que el profesor logre sistematizar la información de modo que él pueda conocer qué programas ven los niños, cuánto tiempo dedican a mirar TV y qué actividades paralelas realizan mientras los ven (comer con TV, estudiar con TV).

Desde los niños

La forma de recoger la información dependerá del nivel de escolaridad.

En los cursos preescolares y NB1 (1° y 2° básico) el profesor podrá obtener la información desde actividades como:

- Conversaciones directas con los niños.
- Dibujar los 2 ó 3 programas de TV que más les gusta.
- Representar su personaje preferido.

En los cursos intermedios (NB2) y en los más grandes (NB3 y NB4) se podrían agregar actividades como:

- Listar sus programas de TV preferidos.
- Que a través del Diario Mural recomienden los programas que más les gustan a sus compañeros.
- Encuesta directa.
- Pedir completar un horario semanal, de lunes a domingo, con indicación precisa de qué programas ven y en qué horario.

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:00					
10:00					
11:00					
12:00					
13:00					
14:00					
15:00	TELESERIE	TELESERIE	TELESERIE	TELESERIE	TELESERIE
16:00	TELESERIE		TELESERIE	TELESERIE	TELESERIE
17:00	DIBUJOS A				
18:00		DIBUJOS A			
19:00	TELESERIE	TELESERIE	TELESERIE	TELESERIE	TELESERIE
20:00	TELESERIE	TELESERIE	TELESERIE	TELESERIE	TELESERIE
21:00	NOTICIAS	NOTICIAS			
22:00					
23:00					

Desde los padres

A través de encuesta o en trabajo de reuniones de apoderados:

- Entregar un listado de programas para que marquen cuáles ven sus hijos.
- Preguntar libremente qué programas ven sus hijos.
- Cuánto tiempo dedican sus hijos a la TV.
- Consultar qué programas ven juntos.
- Cuánto conversan de los programas que ven.
- Qué actividades paralelas realizan sus hijos, y como familia, mientras ven TV.

En entrevistas personales

- Se pueden consultar estos temas y también confrontar las informaciones dadas por ellos y por los alumnos.

Es importante sistematizar la información recogida por estas dos vías para calcular el promedio de horas al día que los niños dedican a ver TV. Esta información será interesante compararla con el tiempo dedicado por los niños a otras actividades como juegos, clases, estudio, deporte, tiempo con la familia.

Por otra parte, permite calcular cuánto tiempo reciben el impacto de la publicidad y desarrollar al interior de la sala de clases y en reuniones de apoderados temas como:

- El promedio de horas que los niños gastan en ver TV y en otras actividades.
- Efectos de ver TV y estudiar simultáneamente.
- Efectos de ver TV durante la comida familiar.
- Discusión focalizada en los programas que los niños ven con más frecuencia.

2.2. Trabajo en el desarrollo de espíritu crítico de TV

El trabajar en análisis crítico de la televisión implica:

- Ver previamente los programas que constituyen la dieta televisiva de los alumnos con una mirada crítica que incluye definir cuáles son los valores que proponen y el tipo de conducta que tienden a promover en los estudiantes.
- Ver y analizar previamente el programa que se propone para trabajar en análisis crítico de televisión. Por ejemplo, la propaganda o la teleserie seleccionada.
- Diseñar o imaginar actividades que puedan realizar los alumnos en forma individual, en pareja o en grupo.

Una manera de potenciar el trabajo en el tema de la televisión en la escuela es aliarse con otros profesores. El trabajo en grupo contribuye al diálogo intelectual y, por lo tanto, al

desarrollo profesional docente, así como a una mayor planificación y evaluación de resultados. A partir del grupo, se pueden desarrollar herramientas de soporte para el análisis de los programas de televisión con los cuales trabajar en el aula.

Trabajar con varios cursos simultáneamente tiene la ventaja de producir un cambio cultural en los estudiantes. Una idea que puede tener un poderoso efecto en la comunidad educativa es hacer al inicio del semestre una semana con actividades orientadas al análisis de ¿cómo nos influencia la televisión? Otra alternativa es realizar estas actividades a través de los consejos de curso, en forma periódica.

Hay diversas metodologías que el profesor puede utilizar para trabajar el espíritu crítico frente a los programas de TV. Una de ellas consiste en trabajar desde el recuerdo de los alumnos de los programas vistos en sus casas, y otra, en grabar programas específicos (propagandas, noticiarios, teleseries, etc.) y verlos en la escuela con los alumnos.

Al trabajar desde el recuerdo, el profesor podrá invocar el noticiario de la noche anterior, el recuerdo de las propagandas que más les gustan, o de la serie que siguen. También puede inducir la observación de algún espacio televisivo determinado. Ejemplo: noticiario de un canal específico en un horario específico, la propaganda de un artículo determinado. En este caso incluso se puede dirigir más la observación definiendo no sólo el programa sino los aspectos a analizar.

La segunda alternativa, que consiste en seleccionar programas de TV y grabarlos en un video, permite que éstos sean vistos en un mismo momento por todos los alumnos y volver a repetirlos cuantas veces sea necesario para profundizar su análisis. A modo de ejemplo, se podrían grabar 5 ó 6 propagandas comerciales, 1 ó 2 capítulos de una teleserie, el final de una teleserie, la primera media hora de un noticiario.

Para trabajar el tema en sala de clases es importante diseñar actividades que ayuden a los alumnos a desarrollar espíritu crítico y hacer un buen cierre globalizador.

En las actividades que se realicen, el profesor deberá tener en cuenta:

- Que todas se enfoquen hacia el objetivo definido por el profesor.
- Que los aspectos cognitivos y emocionales estén equilibrados.
- Que estén enfocadas hacia las necesidades de los niños: motrices, intelectuales, sociales, emocionales.
- Que induzcan a la reflexión divergente.

Las actividades a realizar no deben ser todas de un mismo tipo sino que se recomienda combinar actividades individuales con actividades grupales.

Realización de actividades individuales

Las actividades individuales ayudan al niño a tener una primera aproximación al tema desde sus conocimientos, experiencias y sentimientos previos.

Algunas actividades individuales que pueden diseñarse:

- Ver programas observando algunos aspectos específicos.

- Contar los episodios que más les gustaron.
- Escoger el personaje que más les simpatiza.
- Buscar en Internet informes sobre el programa o sobre efectos del programa.
- Escribir un análisis crítico del programa.

Realización de actividades en pareja

Las relaciones diádicas, es decir, las relaciones entre dos personas, son muy efectivas en crear vínculos afectivos, y permiten una participación más equitativa de todos los alumnos, así como favorecer la creación de redes personales entre ellos.

Algunas actividades que pueden diseñarse para realizar en pareja:

- Formular preguntas.
- Compartir recuerdos.
- Realizar una dramatización.
- Diseñar un afiche.
- Realizar una entrevista en forma conjunta.

Realización de actividades grupales

La elaboración de los contenidos y las actividades de grupo ayudan a favorecer el aprendizaje colaborativo, lo que facilita la interiorización de los contenidos.

Algunas actividades grupales que pueden diseñarse:

- Foros en los cuales un grupo defiende una posición y el otro la impugna.
- Elaboración de afiches, por ejemplo, para controlar el uso de la televisión.
- Redacción de cartas al director de un diario o de un canal dando la opinión sobre los programas.
- Análisis de los valores que están ausentes en una serie.
- Evaluar en una serie, por ejemplo, los estereotipos de roles que promueve la televisión.
- ¿Cuáles son los hombres y las mujeres valiosas para la televisión? ¿Qué es lo que se valora en cada género?

Al finalizar las actividades grupales el profesor puede trabajar con los alumnos en una puesta en común, lo que le permitirá evaluar la actividad y hacer una metacognición del tema tratado.

2.3. Guías de análisis crítico de TV

A continuación se presentan guías para analizar diferentes estímulos que entrega la televisión, como por ejemplo: las propagandas en general, propagandas específicas, las teleseries y los noticieros.

A) Guía para analizar las propagandas

TEMA: Las propagandas en general

DIRIGIDO A: 3° a 8° básico

MOTIVACIÓN: La televisión está autorizada para presentar a los televidentes un máximo del 10% de su tiempo en espacios publicitarios o de propaganda, lo cual significa que un niño promedio ve aproximadamente 140 horas de propagandas al año.

Actividades sugeridas

- Individualmente cada alumno debe recordar un comercial de televisión que le parezca interesante y atractivo, y decir qué es lo que más le gusta y lo que menos le gusta de ese comercial.
- Formar grupos de 6 alumnos. Cada grupo debe seleccionar un comercial dentro de los escogidos por los alumnos y representarlo ante el curso a través de mímica, para que los otros grupos adivinen cuál es el comercial que se está representando.
- Cada grupo debe analizar las siguientes preguntas:
 1. ¿Cuál es el objetivo de la propaganda?
 2. ¿Qué elementos utiliza para lograr el objetivo?
 3. ¿De qué manera puede la propaganda afectar a las personas?
 4. Cada grupo debe imaginar una propaganda, representarla, y mostrar la diferencia con los medios utilizados en la propaganda anterior para vender el producto.

B) Guía para analizar propagandas específicas

TEMA: Las propagandas específicas

DIRIGIDO A: 5° a 8° básico

MOTIVACIÓN: La publicidad, basada en la satisfacción de necesidades básicas, tiende a promover el consumo de productos; sin embargo, no siempre tiene en cuenta los riesgos a los que somete al televidente que recibe determinados tipos de mensajes. La mayoría de las veces su interés está centrado, principalmente, en los beneficios que se obtienen del consumo del producto.

La publicidad también es entendida como el medio a través del cual no sólo se busca vender un producto, sino también mediante el cual se transmiten mensajes tales como la importancia de cuidar el medio ambiente, los efectos dañinos del sol sobre la piel, etc.

Actividades sugeridas:

- Pedir a cada alumno que realice una lista de todas las propagandas que recuerde en las cuales se anuncien productos de consumo nocivo para las personas.

Formar grupos de 8 personas y seleccionar entre la lista de cada uno una propaganda que promueva el consumo de productos tales como: cigarrillos o bebidas alcohólicas.

- Cada grupo debe dibujar en 4 ó 5 cuadros los elementos más importantes a través de los cuales se quiere vender el producto.
- Analizar y responder las siguientes preguntas:
 1. ¿Qué hay de verdadero y de falso en las imágenes que se muestran y en el mensaje que se transmite en la propaganda?
 2. ¿Si esta propaganda fuera hecha por el Ministerio de Salud, qué crees tú que diría la propaganda, qué partes crees que se le suprimirían y qué le agregarían?
- Cada grupo debe realizar nuevamente los 4 ó 5 dibujos, pero ahora intentando hacer la antipropaganda de la anteriormente analizada por cada grupo.

C) Guía para analizar los modelos que ofrecen las teleseries

TEMA: Lo femenino y lo masculino en las teleseries

DIRIGIDO A: 3° a 8° básico

MOTIVACIÓN: Las teleseries son los programas más vistos de la televisión, por lo cual los canales invierten grandes recursos para motivar al televidente.

Por eso, es necesario analizar críticamente los mensajes que entregan.

Las imágenes de lo femenino y lo masculino transmitidas por las teleseries generalmente son figuras parciales, incompletas y poco reales, presentadas de manera muy atractiva, lo que justifica aún más el tener una mirada crítica frente a ellas.

Actividades sugeridas:

- Pedir a cada alumno que, en forma individual, escoja el personaje que más le simpatiza y el que menos, y escriba dos aspectos por los cuales los seleccionó.
- Dividir al curso en grupos de no más de 6 alumnos, de acuerdo a la teleserie que estén viendo en el momento de realizar esta actividad.
- Un subgrupo de 3 personas analiza y reflexiona acerca de las características de los personajes femeninos de la teleserie, y el otro subgrupo acerca de los personajes masculinos.
- Algunos aspectos que se sugieren para analizar son:
 1. ¿Cómo son los modelos de hombre y de mujer que se promueven en la teleserie?
 2. ¿Qué aspectos del hombre y de la mujer cree usted que son importantes y no fueron incluidos en la teleserie?

- Enumerar lo que para cada uno significa ser hombre o mujer (según sea su sexo) y comparar qué aspectos tienen en común con el prototipo transmitido en la teleserie.
- Luego, formar nuevamente los grupos de 6 e intercambiar ideas acerca de la reflexión realizada. Después, cada grupo deberá exponer ante sus compañeros las conclusiones obtenidas. Se debe dar espacio para una discusión grupal respecto al tema.

D) Guía para analizar los valores que muestran las teleseries

TEMA: Los valores en la teleserie

DIRIGIDO A: 3° a 8° básico

MOTIVACIÓN: Las teleseries son los programas más vistos de la televisión, por lo cual los canales invierten muchos recursos en la motivación de los televidentes. Por eso es necesario analizar críticamente los mensajes que se entregan.

No siempre los valores que se entregan son los mejores, y pueden transmitir una imagen distorsionada de la realidad.

Actividades sugeridas:

- Dividir al curso en dos grupos, según la teleserie que cada niño esté viendo al momento de realizar la actividad.
- Luego, de manera individual, cada niño selecciona un personaje que, según él, transmita valores positivos, y un personaje que transmita valores negativos.
- Dividir cada grupo en subgrupos de 6. Discutir acerca de cada uno de los personajes que han elegido y seleccionar dos que transmitan valores positivos, y dos que transmitan valores negativos. Responder a las siguientes preguntas:
 1. ¿Cuáles son los valores que transmite cada uno de los personajes seleccionados?
 2. ¿Qué medios utilizan estos personajes para transmitir los valores?
 3. ¿Cómo logran conseguir sus objetivos?
 4. ¿Qué final le darían a la teleserie?
- Reunir al curso nuevamente, pedir que cada grupo exponga sus respuestas a las preguntas anteriores y dar espacio para discutir las diferentes opiniones que surjan.

E) Guía para analizar noticiarios

TEMA: Los noticiarios

DIRIGIDO A: 3° a 8° básico

MOTIVACIÓN: Los noticiarios dan a conocer a la opinión pública hechos reales que son profundizados dentro de un contexto específico, señalando sus causas y consecuencias e interpretando los hechos a través de las opiniones de sus entrevistados.

Actividades sugeridas:

- Pedir a los alumnos que durante los días anteriores a la actividad escuchen atentamente los noticiarios: radio, televisión, diario, revistas y hagan una lista de cuáles noticias transmiten hechos positivos, y cuáles hechos negativos.
- Dividir al curso en tres grupos y entregar a cada grupo un diario diferente con la misma noticia. Cada grupo debe analizar la noticia desde los siguientes aspectos:
 1. De qué manera es presentada la noticia.
 2. Cómo te sentirías tú si fueras el protagonista de la noticia.
 3. Cuáles son los aspectos que según tú se intentan destacar en esta noticia.
 4. Qué cambios le harías tú, sin modificar el mensaje que la noticia quiere transmitir.
- Hacer una puesta en común sobre los temas discutidos, resaltando las diferencias entre la manera de transmitir una misma noticia desde diferentes medios informativos.
- Trabajo alternativo para la casa:
 1. Preparar una noticia teniendo presente los aspectos analizados en clases.